

Foundation B1.3

At the B1 level, learners typically demonstrate the following abilities:

- A broad enough range of language to handle unpredictable situations, explain the main points of a problem or idea with reasonable precision, and express opinions on abstract or cultural topics such as music or film.
- Adequate vocabulary and language resources to communicate on familiar topics, including family, hobbies, work, travel, and current events.
- Good grammatical control, allowing for clear and accurate communication in familiar contexts.
- A solid repertoire of common phrases and expressions suited to everyday, predictable situations.
- Clear and generally accurate pronunciation, with appropriate intonation and correct articulation of most words.
- The ability to produce coherent and understandable written texts. Spelling, punctuation, and formatting are usually accurate enough to ensure ease of reading.
- An understanding of key rules of politeness and the ability to behave appropriately in social interactions.
- Awareness of the most important differences in customs, practices, attitudes, values, and beliefs across francophone cultures.

At the **B1.3 level**, students will explore how social and mainstream media, as well as digital connectivity, shape contemporary French-language discourse. The course also introduces key environmental topics, including waste management and climate change. Students will examine the impact of modern technology on francophone societies and how it has transformed communication and daily life. By the end of the class, they will be able to articulate and defend their views on social media and its influence on society. Environmental issues such as waste and recycling will be discussed within the broader framework of eco-citizenship.

Communication et lexicological aptitudes will include:

- Describing an application and how it works.
- Discussing social media trends and inequalities in digital access.
- Discussing our own experience and relationship to social media environments.

- Discussing the effect of advertising in our lives.
- Expressing surprise.
- Discovering learning strategies using social media.
- Debating social and environmental engagement, waste management, and public health.
- Reporting someone's words.



Grammatical aptitudes will include:

- *Subjonctif passé* tense.
- Indefinite articles (*chaque, tout, tous, certain, aucun, la plupart de*)
- Structures to make concessions, express goals, opinions and doubts.
- Passive form.
- Introductory verbs.
- Past tense reported speech.
- Expressing condition.
- Expressing inclusion and exclusion.
- Expressing worry, anxiety, and fear.

Textbook information: *Défi 3*

This book is available at <https://klettwl.com/store/content/afdenver-french>. See our [textbook page](#) for information about purchasing options. This book will be used for B1.1 through B1.4. B1.3 will review Units 5, 6 and 7 (dossier 01).

UNIT 5

p. 71 - 84	DOSSIERS	 DÉFIS	CULTURE(S) ET SOCIÉTÉ(S)
	<p>DOSSIER 01 L'indispensable 2.0</p> <p>DOSSIER 02 Vivre connectés</p>	<p>DÉFI #01 Présenter une application farfelue</p> <p>DÉFI #02 Créer un post pour défendre une cause</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La folie des applis • L'illectronisme • Le selfie, narcissisme ou forme d'expression sociale ? • Tous connectés • Les pros youtubeurs en France • Le hashtivism au Maroc

COMMUNICATION

- décrire une application et son fonctionnement
- parler de l'inégalité numérique
- nuancer des propos
- analyser la mode des selfies
- parler des usages d'Internet
- parler de l'apprentissage sur YouTube
- exprimer la surprise
- parler d'engagement 2.0

GRAMMAIRE

- exprimer la concession
- les pronoms indéfinis
- exprimer le but
- les structures pour exprimer une opinion (2)
- le subjonctif passé

LEXIQUE

- les applications
- Internet et la Toile
- les démarches sur Internet
- les selfies
- exprimer la surprise (*ça m'étonne que...*)
- l'engagement citoyen pour défendre une cause

UNIT 6

p. 85 - 98



DOSSIERS

DOSSIER 01

La jungle de l'information

DOSSIER 02

La publicité

DEFI

DÉFI #01

Rédiger un fait divers

DÉFI #02

Faire un exposé

CULTURE(S) ET SOCIÉTÉ(S)

- Les Français et les médias
- L'éducation aux médias à l'école en France
- L'infobésité
- Le sexisme dans la pub
- L'influence de la publicité sur la santé des enfants
- La pollution publicitaire

COMMUNICATION

- parler de sa relation aux médias et à l'information
- échanger sur la vérification de l'information
- échanger sur la publicité
- parler de l'influence de la publicité
- débattre de la santé publique
- rapporter les propos de quelqu'un

GRAMMAIRE

- la forme passive
- exprimer la certitude et le doute
- les verbes introducteurs
- le discours rapporté au passé

LEXIQUE

- les médias et l'actualité
- les expressions pour introduire une information
- la surconsommation médiatique
- la publicité
- les connecteurs logiques pour structurer un texte écrit et un exposé

UNIT 7 – DOSSIER 1

p. 99 - 112



DOSSIERS

DOSSIER 01

Les déchets

DOSSIER 02

Le changement climatique

DÉFIS

DÉFI #01

Rédiger un test sur l'écocitoyenneté

DÉFI #02

Faire des prédictions apocalyptiques

CULTURE(S) ET SOCIÉTÉ(S)

- Homo détritius *versus* homo recyclus
- Le tri sélectif, un casse-tête
- Des initiatives en francophonie contre le plastique
- Les prédictions de Nostradamus
- L'effet papillon et la chenille du pin
- La montée des eaux en Nouvelle-Calédonie

COMMUNICATION

- parler des bonnes et des mauvaises pratiques de recyclage
- donner des instructions de recyclage
- évoquer des engagements écocitoyens
- expliquer les causes et les conséquences d'une action, d'un phénomène
- exprimer une crainte

GRAMMAIRE

- exprimer la condition (*à condition de / que*)
- exprimer l'exclusion (*sauf, excepté...*) et l'inclusion (*y compris, inclus*)
- exprimer la cause et la conséquence
- exprimer l'inquiétude, l'angoisse, la peur

LEXIQUE

- les déchets, le recyclage, le tri sélectif
- le réchauffement climatique
- les catastrophes naturelles
- la faune, la flore
- la nominalisation
- la mer et les océans
- l'engagement citoyen